

[即時發佈]



亞洲先鋒娛樂首次推出 NFT 「Asia Tigers Club」系列 進軍元宇宙

(香港，二零二二年五月四日) – 澳門領先的電子遊戲設備供應商亞洲先鋒娛樂控股有限公司 (「亞洲先鋒娛樂」或「本公司」，及其子公司統稱「本集團」；股份代號：8400.HK) 於今日宣佈，集團將首次推出 NFT (非同質化代幣) 項目「Asia Tigers Club」，進軍元宇宙。

Asia Tigers Club 是一個由 8,800 個基於以太坊區塊鏈的獨特創建和塑造的老虎頭像 (PFP) 組成的 NFT 項目。整個 NFT 系列將於 5 月下旬前通過官方網站 www.asiatigersclub.com 推出，並僅以直接鑄造的方式出售。



圖一：Asia Tigers Club 的 NFT 藝術作品系列由著名葡萄牙藝術家佩德羅·洛倫索 (Pedro Lourenço) 所創作，每一款都是獨一無二的。

Asia Tigers Club 的藝術作品由著名葡萄牙藝術家佩德羅·洛倫索 (Pedro Lourenço) 創作，以中國傳統水墨畫為基調，與現代創作藝術技術相互結合。是次的 NFT 項目以老虎為主題，不僅能代表亞洲，更能充分體現出作者決心將亞洲旅行體驗的精神、亞洲人的實力及適應能力帶到世界各地的旅遊及度假勝地。「Asia Tigers Club」 NFTs 的持有者可優先在 Sandbox 遊戲中的 Mini Macau (預計將於 2022 年六月推出) 及 Resortverse (預計將於 2022 年第二季推出) 使用元宇宙產品，並獲得旅行代幣，這些旅行代幣可以用於現實生活中在澳門以及整個亞洲的度假村消費、享受酒店、娛樂和餐飲體驗。



圖二：在 Mini Macau 的虛擬世界內具有悠久歷史的大三巴牌坊複製品。

如欲了解更多，請瀏覽 Asia Tigers Club 的官方網頁 <https://asiatigersclub.com> 及社交媒體專頁 https://linktr.ee/asia_tigers_club。

即點擊 <https://www.youtube.com/watch?v=t2VDmlszgFw> 體驗 Mini Macau。

亞洲先鋒娛樂首席財務官兼執行董事陳子倫先生表示：「我們非常榮幸 Asia Tigers Club 能夠成為澳門首批主要的 NFT 項目之一。項目正在建立一個虛擬的藝術收藏家社區，並將他們與澳門的旅遊和休閒體驗聯繫起來。受疫情限制，相信不少人有多個月未能出遊，我們希望澳門能成為旅客心目中的首個度假勝地。Asia Tigers Club 將會讓收藏家們有機會通過我們的元宇宙產品首次體驗虛擬澳門。當旅行限制放寬的時候，他們可以第一時間來到澳門，通過我們的旅行代幣市集享有現實生活中的度假區優惠及福利。」

他又補充：「隨著全球環境的轉變，許多旅客減少到訪亞洲。我們的願景是在元宇宙上建立亞洲旅遊景點，所以我們第一次嘗試在 Sandbox 遊戲製作器中建立 Mini Macau，並以此為藍本，為我們

即將到來的 Resortverse 項目做好準備。」



圖三：亞洲先鋒娛樂首席財務官兼執行董事陳子倫先生。

高清圖片下載：<https://rb.gy/ozrkcd>

關於 Sandbox 遊戲中的 Mini Macau

Mini Macau 是集團第一個以 The Sandbox 遊戲為基礎的元宇宙項目。虛擬世界體驗包括澳門頂級旅遊景點的虛擬展示，例如大三巴牌坊、澳門旅遊塔、議事亭前地和媽閣廟。遊客可以在 Mini Macau 進行互動遊戲，贏取旅遊代幣，到訪藝術畫廊，乘坐渡輪，以及現實生活中的澳門零售品牌商店。如欲了解更多，請瀏覽 www.mini-macau.com。

關於 Resortverse

Resortverse 是集團未來重點發展的旅遊和酒店元宇宙平台，元宇宙旅遊將在此平台上轉化為現實生活中的旅遊獎勵。我們計劃通過在元宇宙上複製世界上最著名的旅遊目的地，基於現實生活中的度假勝地打造虛擬度假體驗。這個新型的旅遊和度假村元宇宙平台預計將於 2022 年第二季推出。

關於亞洲先鋒娛樂

亞洲先鋒娛樂控股有限公司（亞洲先鋒娛樂）是一家在香港聯交所 GEM 上市的公司，股票代碼為 8400.HK。亞洲先鋒娛樂的子公司 APE Macau 從事博彩供應行業超過 15 年，為澳門和亞洲的運營商提供博彩設備。亞洲先鋒娛樂於 2021 年實行多元化發展，開始經營自動售貨機業務，並於

2022 年推出一個全新的 web3 項目 -- ResortVerse，當中的「Asia Tigers Club」NFT 系列及 Mini Macau 是集團元宇宙旅遊平台計劃的第一步。如欲了解更多，請瀏覽 Asia Tigers Club 的官方網頁 <https://asiatigersclub.com> 及社交媒體專頁 https://linktr.ee/asia_tigers_club。

關於 The Sandbox

Animoca Brands 的子公司 The Sandbox 是一個去中心化的虛擬世界，它一直在推動虛擬房地產近期的需求增長，並與主要 IP 和品牌合作，包括阿迪達斯、史努比狗狗、行屍走肉、Deadmau5、雅達利、過山車大亨、關懷熊、藍精靈等。Sandbox 元宇宙以現有的沙盒 IP 為基礎，在移動設備上擁有超過 4000 萬的全球安裝量，為玩家和創作者提供了一個分散且直觀的平台，以創建身臨其境的 3D 世界和遊戲體驗，並安全地存儲、交易和貨幣化他們的創作。詳情請瀏覽 www.sandbox.game。

媒體查詢

亞洲先鋒娛樂控股有限公司

Candy Chan

Public Relations and Marketing Manager

candy@apemacau.com

(853) 2830 6196

智升公關有限公司

Ashley Kung

Senior Manager

ashley.kung@brightcommns.com

(852) 36117839